

Los 5 Fallos Silenciosos de tu tienda

Descubrí dónde se está rompiendo algo ahora mismo, sin que nadie te avise, hasta que lo note un cliente.

FORMATO	Autodiagnóstico · 15 preguntas · 10 min
PARA	Dueños de ecommerce con ventas activas, sin equipo de datos propio
METODOLOGÍA	Instrumentación y fiabilidad de sistemas aplicada a procesos de ecommerce

Cómo empezó todo esto

Un proceso que llevaba semanas fallando

Nadie se enteró hasta que fue demasiado tarde para arreglarlo sin daño.

Hace un tiempo construí un pipeline que extraía datos de hardware desde varias fuentes en paralelo. Corría todos los días, sin supervisión, alimentando decisiones que otras personas tomaban confiando en que esos números eran correctos.

Un día dejó de traer datos de una de las fuentes. No se cayó, no lanzó ningún error, no mandó ninguna alerta. Simplemente empezó a devolver menos de lo que debía, silenciosamente, día tras día. El proceso seguía “funcionando”, en el sentido de que no se rompía. Pero lo que producía ya no era correcto.

Lo que lo salvó no fue una revisión manual ni la suerte. Fue una línea de logging que ya estaba ahí desde el principio, mostrando cuántos registros entraban por fuente, cada día. El día que ese número cayó, quedó a la vista antes de que nadie más lo notara.

La mayoría de las tiendas no tienen esa línea de logging. Y no lo sabés hasta que el fallo ya te costó algo.

No hace falta tener un equipo técnico para tener este problema. Cualquier proceso que dependa de datos, de una integración entre tu tienda y tus herramientas de marketing, o de que “alguien se dé cuenta” mirando una hoja de cálculo, tiene el mismo punto ciego. La única diferencia es si tenés forma de verlo antes de que se vuelva caro.

Este diagnóstico te va a tomar diez minutos. Al final vas a saber, con una puntuación concreta, qué tan expuesta está tu tienda a un fallo que nadie ve venir, y qué hacer primero con cada punto ciego que encuentres.

Los 5 puntos donde un sistema falla sin avisar

Antes de diagnosticar, entendé dónde mirar. Estos son los cinco lugares donde casi cualquier proceso de tu tienda puede fallar sin que nadie lo note a tiempo.

01 Fuentes sin validar

Los datos que entran a tu proceso (tu tienda, tu plataforma de anuncios, tu herramienta de email marketing) nunca se revisan al llegar. Si la fuente cambia, se vacía o falla parcialmente, el error entra directo y nadie lo frena en la puerta.

02 Sin rastro / sin logs

Cuando algo sale mal, no existe manera de reconstruir qué pasó ni cuándo empezó. El problema se descubre por sus consecuencias, nunca por su causa, lo cual hace que la próxima vez tampoco lo veas venir.

03 Sin alertas activas

Nadie se entera hasta que alguien lo nota manualmente, y normalmente ese alguien es un cliente, no vos. El sistema nunca avisa por sí mismo, depende de que un humano mire justo dónde y cuándo hace falta.

04 El ojo humano como único control

El proceso funciona porque alguien “se da cuenta” mirando un reporte o una hoja de cálculo. Ese control desaparece los días que esa persona está de vacaciones, con exceso de trabajo, o simplemente deja de mirar con la misma atención.

05 Nunca probado en modo fallo

El sistema nunca se puso a prueba deliberadamente preguntando “qué pasa si esto falla”. Se confía en que funciona porque hasta ahora no se ha roto de forma visible, no porque alguien haya verificado qué ocurre cuando sí lo hace.

15 preguntas • respondé sí o no

¿Dónde está expuesta tu tienda ahora mismo? Sé honesto en cada respuesta. Contá cuántos “sí” acumulás, la puntuación final está en la página siguiente.

01 • FUENTES SIN VALIDAR

- ☐ ¿Alguna vez el stock que mostraba tu tienda no coincidía con el stock real, sin que nadie lo notara a tiempo?
- ☐ ¿Sabrías si la sincronización entre tu tienda y tus plataformas de anuncios dejara de actualizarse mañana?
- ☐ ¿Confiás en tus números de ventas o de ads principalmente porque “hasta ahora no ha pasado nada”?

02 • SIN RASTRO / SIN LOGS

- ☐ Si algo falla hoy, ¿podrías reconstruir en qué momento exacto empezó a fallar?
- ☐ ¿Tus procesos automatizados corren sin dejar ningún registro de lo que hicieron?
- ☐ Cuando algo salió mal en el pasado, ¿el diagnóstico tomó más de un día por falta de rastro?

03 • SIN ALERTAS ACTIVAS

- ☐ ¿Alguna vez un cliente te avisó de un problema con su pedido antes de que vos mismo te dieras cuenta?
- ☐ ¿Ninguno de tus procesos críticos (sincronización de stock, reportes de ventas, tracking de ads) te avisa activamente cuando algo sale de rango?
- ☐ ¿La forma de enterarte de un problema depende de que alguien lo busque, no de que el sistema lo anuncie?

Interpretación del resultado

Qué significa tu puntuación

0-3	4-9	10-15
RIESGO BAJO	RIESGO MODERADO	RIESGO ALTO

0-3 · RIESGO BAJO

Tenés puntos ciegos puntuales, no un patrón. Vale la pena cerrar los “sí” específicos que marcaste, pero tu exposición general a un fallo costoso es baja por ahora.

4-9 · RIESGO MODERADO

Ya perdiste tiempo o dinero por esto sin haberlo atado a una causa concreta. Los puntos ciegos se acumulan en más de una categoría, es el momento de instrumentar antes de que un fallo se vuelva visible para un cliente.

10-15 · RIESGO ALTO

Es cuestión de tiempo antes de un fallo caro y visible, no una posibilidad remota. La mayoría de tus controles dependen de personas notando cosas a tiempo, no de que el sistema avise por sí mismo.

Qué hacer con cada “sí”

El primer paso, no la solución completa. No necesitás resolver todo de una vez. Esto es lo mínimo que podés hacer vos mismo esta semana por cada punto que marcaste.

01 • Fuentes	Antes de usar un dato, agregá una verificación mínima: que no venga vacío, que el conteo de registros sea razonable comparado con ayer.
02 • Logs	Agregá un registro de una línea por ejecución: qué pasó, cuándo, resultado esperado vs. real. No hace falta más para empezar a ver patrones.
03 • Alertas	Elegí un solo número crítico de ese proceso y ponele un umbral simple: si cae fuera de rango, que te llegue un aviso, aunque sea un correo.
04 • Control humano	Escribí en un documento qué es exactamente lo que esa persona revisa y cómo lo hace. Convertir el criterio implícito en explícito es el primer paso para automatizarlo después.
05 • Modo fallo	Una vez al mes, simulá deliberadamente un fallo pequeño (una fuente vacía, un dato fuera de rango) y observá qué hace tu proceso. Lo que no se prueba, no se sabe.

// PLANTILLA DE LOG DE UNA LÍNEA

```
{ "proceso": "sync_stock_shopify", "timestamp": "2026-07-12T09:00", "esperado": "~450 unidades", "real": "38 unidades", "estado": "ANOMALÍA" }
```

Con tres campos, qué pasó, cuándo, esperado vs. real, ya destapás la mayoría de los fallos silenciosos antes de que el número 38 se convierta en un cliente enfadado.

Y ahora, ¿qué?

Este diagnóstico es el punto de partida. Resolvé vos mismo lo que puedas con lo anterior. Si querés ir más profundo, acá tenés dos caminos, sin presión.

PROFUNDIZAR

Ecommerce sin Sorpresas

Cada semana desgloso arquitecturas reales de sistemas de monitoreo y fiabilidad para tiendas online, incluyendo qué se rompió en el camino y cómo se destapó. Frameworks aplicables, no teoría.

RESOLVERLO

Diagnóstico de Fiabilidad

Si tu puntuación te preocupó de verdad y preferís que alguien lo aplique directamente a tu negocio, este es ese siguiente paso: te entrego un roadmap priorizado sobre tu stack real, no una checklist genérica. Sin llamada de calificación ni discurso de ventas.

Gracias por tomarte los diez minutos. La mayoría de las tiendas nunca se hacen estas 15 preguntas hasta que un cliente se las hace por ellas.